

BEISPIELBERICHT WEBSITE-CHECK

Was Ihre Website heute leistet, *und was nicht.*

Ein Beispielbericht mit einer erfundenen Praxis. So ist Ihr persönlicher Bericht aufgebaut: 57 Kriterien in sechs Bereichen, von der Ladezeit bis zu Pflichtangaben und Datenschutz. In Ihrem Bericht ist jede Zahl gemessen oder ausdrücklich als nicht messbar benannt.

GEPRÜFTE DOMAIN

musterpraxis.example

FÜR

Hausarztpraxis Dr. Muster (fiktiv) · Beispielbericht: Praxis und Werte sind erfunden

STAND

10.10.2026

ERSTELLT VON

Zur erfolgreichen Praxis · zur-erfolgreichen-praxis.de

Der Gesamtstand Ihrer Website *in einer Zahl.*

57 /100

AUSBAUFÄHIG

Erste Erhebung, damit Ausgangspunkt der Zeitreihe.

WAS HEUTE SCHON TRÄGT

Die Website ist sauber verschlüsselt, Impressum und Datenschutzerklärung sind vollständig, und die Texte zu den Leistungen sind verständlich geschrieben. Patienten, die die Seite finden, bekommen ein seriöses Bild der Praxis.

WAS SIE DAS AKTUELL KOSTET

Auf dem Smartphone braucht die Startseite rund fünf Sekunden, bis sie lesbar ist, und die Telefonnummer lässt sich dort nicht antippen. Rezept- und Überweisungswünsche gehen nur telefonisch. Beides landet am Empfang. Bei Google erscheint die Praxis für die Suche nach einem Hausarzt im Stadtteil nicht auf der ersten Seite.

WAS WIR ZUERST ANGEHEN WÜRDEN

Zuerst die Ladezeit am Handy und die antippbare Telefonnummer, das ist in wenigen Tagen erledigt. Danach ein Online-Weg für Folgerezepte und ein gepflegtes Google-Profil mit eigener Beschreibung.

BEWERTUNG NACH BEREICH

Technik und Performance 58 /100 AUSBAUFÄHIG	GEMESSEN	Mobile und Nutzerführung 64 /100 AUSBAUFÄHIG	GEMESSEN
Inhalte und Vertrauen 71 /100 AUSBAUFÄHIG	INDIKATIV	Sichtbarkeit und Google 38 /100 HANDLUNGSBEDÜRFTIG	GEMESSEN
Praxisabläufe und Terminwege 45 /100 HANDLUNGSBEDÜRFTIG	INDIKATIV	Pflichtangaben und Datenschutz 66 /100 AUSBAUFÄHIG	GEMESSEN

Technik und Performance

58 /100

Wie schnell und zuverlässig Ihre Website lädt. Jede Sekunde Wartezeit auf dem Handy kostet Besucher, bevor sie überhaupt lesen, was Sie anbieten.

DAS LÄUFT GUT

- Verschlüsselte Verbindung, Zertifikat gültig
- Server antwortet zügig
- Keine Fehlerseiten unter den wichtigsten Adressen

HIER IST ETWAS ZU TUN

- Größter Inhalt auf dem Handy erst nach rund 5 Sekunden sichtbar
- Startbild mit 2,4 MB nicht komprimiert
- Neun Skripte blockieren den Seitenaufbau
- Theme und zwei Plugins seit über einem Jahr nicht aktualisiert

HANDLUNGSEMPFEHLUNG	PRIORITÄT	AUFWAND	UMSETZUNG DURCH
Startbild komprimieren und in modernem Format ausliefern	HOCH	Niedrig	Wir
Skripte zusammenfassen und verzögert laden	MITTEL	Mittel	Wir
Updates einspielen und regelmäßige Wartung einrichten	MITTEL	Niedrig	Wir

ROHWERTE kriterien geprüft 10 · kriterien erfüllt 6 · lighthouse mobil 58 · lcp s 5.1 · seitengroesse mb 3.8 · requests 74

Mobile und Nutzerführung

64 /100

Wie gut sich Ihre Website auf dem Smartphone bedienen lässt. Die meisten Patienten suchen unterwegs und wollen in wenigen Sekunden anrufen oder einen Termin finden.

DAS LÄUFT GUT

- Darstellung passt sich dem Bildschirm an
- Menü auf dem Handy erreichbar
- Schrift ausreichend groß

HIER IST ETWAS ZU TUN

- Telefonnummer auf dem Handy nicht antippbar
- Sprechzeiten erst nach zweimaligem Scrollen sichtbar
- Kein klarer Hauptknopf im oberen Bereich

HANDLUNGSEMPFEHLUNG	PRIORITÄT	AUFWAND	UMSETZUNG DURCH
Telefonnummer und Adresse antippbar machen	HOCH	Niedrig	Wir
Sprechzeiten und Kontakt in den ersten Bildschirm holen	MITTEL	Niedrig	Wir

ROHWERTE kriterien geprüft 9 kriterien erfüllt 6

Inhalte und Vertrauen

71 /100

Ob Ihre Website die Fragen beantwortet, die Patienten vor dem ersten Besuch haben, und ob sie Ihre Praxis so zeigt, wie sie ist.

DAS LÄUFT GUT

- Leistungen verständlich beschrieben
- Team mit Namen vorgestellt
- Anfahrt und Parken erklärt

HIER IST ETWAS ZU TUN

- Fotos zeigen nicht die eigenen Räume
- Hinweis auf Corona-Regeln von 2022 noch auf der Startseite
- Keine Angaben zu Barrierefreiheit der Praxis

HANDLUNGSEMPFEHLUNG	PRIORITÄT	AUFWAND	UMSETZUNG DURCH
Veraltete Hinweise entfernen	HOCH	Niedrig	Gemeinsam
Eigene Fotos von Räumen und Team einsetzen	MITTEL	Mittel	Gemeinsam

ROHWERTE kriterien geprüft 11 · kriterien erfüllt 8

Sichtbarkeit und Google

38_{/100}

Ob Patienten in Ihrer Umgebung Sie bei Google finden, wenn sie nach einer Praxis wie Ihrer suchen.

DAS LÄUFT GUT

- Google-Profil vorhanden, Öffnungszeiten stimmen

HIER IST ETWAS ZU TUN

- Für die Suche nach einem Hausarzt im Stadtteil nicht auf der ersten Seite
- Startseite ohne eigene Beschreibung für die Google-Vorschau
- Titel der Startseite lautet nur „Home“
- Google-Profil ohne Beschreibung und ohne Fotos

HANDLUNGSEMPFEHLUNG	PRIORITÄT	AUFWAND	UMSETZUNG DURCH
Titel und Beschreibung aller Hauptseiten neu schreiben	HOCH	Niedrig	Wir
Google-Profil vervollständigen und pflegen	HOCH	Niedrig	Gemeinsam

ROHWERTE kriterien geprüft 9 · kriterien erfüllt 3 · keywords top100 4 · keywords top10 0

Praxisabläufe und Terminwege

45 /100

Wie viel Arbeit Ihre Website Ihrem Empfang abnimmt. Jede Frage, die online beantwortet wird, ist ein Anruf weniger.

DAS LÄUFT GUT

- Urlaubszeiten werden auf der Startseite angekündigt

HIER IST ETWAS ZU TUN

- Folgerezepte und Überweisungen nur per Telefon
- Kein Hinweis, wann die Praxis telefonisch am besten erreichbar ist
- Keine Online-Terminbuchung und kein Hinweis, welche Termine es online gibt

HANDLUNGSEMPFEHLUNG	PRIORITÄT	AUFWAND	UMSETZUNG DURCH
Online-Weg für Folgerezepte und Überweisungen einrichten	HOCH	Mittel	Gemeinsam
Telefonzeiten und häufige Fragen auf eine Seite bringen	MITTEL	Niedrig	Wir

ROHWERTE kriterien geprüft 8 · kriterien erfüllt 3

Pflichtangaben und Datenschutz

66 /100

Ob die vorgeschriebenen Angaben vollständig sind und ob Ihre Website Daten von Besuchern erst nach deren Einwilligung weitergibt. Das ist ein Hinweis, keine Rechtsberatung.

DAS LÄUFT GUT

- Impressum mit Kammer und Berufsbezeichnung vollständig
- Datenschutzerklärung vorhanden

HIER IST ETWAS ZU TUN

- Schriften werden von Google-Servern geladen, bevor Besucher zustimmen
- Kontaktformular ohne Hinweis zur Verarbeitung der Angaben
- Datenschutzerklärung nennt einen Dienst, der nicht mehr genutzt wird

HANDLUNGSEMPFEHLUNG	PRIORITÄT	AUFWAND	UMSETZUNG DURCH
Schriften lokal einbinden	HOCH	Niedrig	Wir
Formularhinweis ergänzen und Datenschutzerklärung abgleichen	MITTEL	Niedrig	Gemeinsam

ROHWERTE kriterien geprüft 10 · kriterien erfüllt 7

Sie müssen das nicht selbst *auseinandernehmen*.

Dieser Report benennt den Zustand. Was daraus folgt, besprechen wir in einem kostenlosen Erstgespräch: welche Punkte für Ihre Praxis wirklich zählen, was davon in wenigen Tagen erledigt ist und was eine grundlegende Überarbeitung braucht. Ohne Verpflichtung und ohne Vertriebstermin im Anschluss.

- Ladezeit am Handy unter drei Sekunden, damit Patienten nicht abspringen
- Antippbare Telefonnummer und Sprechzeiten im ersten Bildschirm
- Online-Weg für Folgerezepte, damit weniger Anrufe am Empfang ankommen
- Titel, Beschreibungen und Google-Profil, damit die Praxis in der Umgebung gefunden wird
- Schriften lokal und Formularhinweis ergänzt

KOSTENLOSEN CHECK FÜR IHRE WEBSITE ANFORDERN

kontakt@zur-erfolgreichen-praxis.de
zur-erfolgreichen-praxis.de

Dies ist ein Beispielbericht. Praxis, Adresse und alle Werte sind erfunden und zeigen nur, wie Ihr persönlicher Bericht aufgebaut ist.

Zur erfolgreichen Praxis

Verlauf und Methodik *im Klartext.*

DATUM	GESAMT	TECHNIK UND PERFORMANCE	MOBILE UND NUTZERFÜHRUNG	INHALTE UND VERTRAUEN	SICHTBARKEIT UND GOOGLE	PRAXISABLÄUFE UND TERMINWEGE	PFLICHTANGABEN UND DATENSCHUTZ
10.10.2026	57	58	64	71	38	45	66

Statusskala. Ab 75 tragfähig, 50 bis 74 ausbaufähig, unter 50 handlungsbedürftig. k. A. bedeutet, dass für diesen Bereich keine belastbare Datenquelle vorliegt. Die Kategorie wird dann aus der Gesamtwertung genommen und ihr Gewicht auf die übrigen verteilt, sie wird nicht geschätzt.

Messqualität. „Gemessen“ heißt direkt erhoben, aus dem Seitenquelltext, aus dem Netzwerkverkehr oder aus Sistris. „Indikativ“ heißt Näherung, die zwischen zwei Läufen schwanken kann, das betrifft vor allem Ladezeiten ohne Labormessung. „Extern“ heißt, dass nur der von außen sichtbare Teil vorliegt, etwa bezahlte Werbung ohne Zugriff auf das Werbekonto. „Nicht abrufbar“ heißt, dass es keine Quelle gibt.

Belastbarkeit der Kurven. Verlaufswerte sind bei stabilen Kennzahlen aussagekräftig, also bei Sichtbarkeit und Seitenstruktur. Ladezeitwerte schwanken auch ohne Änderung an der Seite. Werte werden zwischen Läufen nie geglättet, damit die Zeitreihe ehrlich bleibt.

Rechtlicher Hinweis. Die Datenschutz-Befunde sind eine technische Bestandsaufnahme und ersetzen keine Rechtsberatung. Für eine verbindliche Bewertung ist eine Prüfung durch eine Rechtsanwältin oder einen Rechtsanwalt erforderlich.

Beispielbericht. Praxis, Domain und alle Werte sind erfunden und dienen nur zur Veranschaulichung.